

SAMBO

REVISTA EXCLUSIVA PARA SUSCRIPTORES
EL UNIVERSO [244] OCTUBRE 2025

Diseñadoras
con sello
global

Decoración
con estilos
funcionales

Así se vive el
Paris Fashion
Week

El estilo de
Karl Lagerfeld
en Ecuador





SOLINES

SOLUCIONES

CONSTRUYENDO FUTURO, CIMENTANDO EXCELENCIA

DEPARTAMENTOS | CASAS
OFICINAS | CENTROS COMERCIALES



SAN BERNARDO V

Departamentos de 2 o 3 dormitorios
desde \$164.900

Vía a Samborondón Km 2.5 - Sector El Tornero,
a pocos metros de la UEES.

AL SOL I - II

Casas de 1 y 2 pisos de 2 a 4 dormitorios
desde \$199.900

Vía a Samborondón Km 9.5 - Ciudad Celeste.
En el sector residencial Batán, entre las urbanizaciones
La península y La Dorada.



SOLE & MARE

Departamentos de 1, 2 y 3 dormitorios
frente al mar **desde \$99.000**

Santa Elena - Punta Blanca. Puerta #5,
lineal a la entrada de Disensa.



SAMBORONDÓN CITY CENTER

Plaza Comercial con consultorios y
locales comerciales **desde \$128.000**

Vía a Samborondón Km 9.5 - Ciudad Celeste. En el sector
residencial Batán, a pocos metros del Parque Bicentenario.



CONTÁCTANOS

+593 985 702 276

+593 999 165 645

ventas@solinessoluciones.com

C.C. Vizcaya, Km 9.4 vía Samborondón

en bandeja

Prendas y accesorios atemporales



Camiseta
Calvin Klein
\$ 58,77

Elegante polo que combina un diseño atemporal con el distintivo de la marca, realzando tu estilo. Su versatilidad lo hace ideal para ocasiones formales e informales.



Blusa
Tommy Hilfiger
\$ 173,65

Con estilo contemporáneo, cómoda y ligera. Sus detalles icónicos le dan un toque actual y distinto.



Cartera
Calvin Klein
\$ 131,56

Un accesorio elegante que luce en cualquier ocasión, realzando tu belleza y complementando tu look.



Calzado español
Sensi Studio
\$ 160 incl. IVA

Combinan frescura y estilo en un diseño clásico que nunca pasa de moda. Perfectas para lucir relax.



Reloj
Calvin Klein
\$ 364,32

Destaca por su diseño minimalista y sofisticado. Sus acabados pulidos reflejan modernidad y buen gusto.



Cartera 'crossbody'
Karl Lagerfeld
\$ 189,75

Su silueta estructurada y acabados impecables aportan un toque de elegancia para acompañarte a todas partes.

SAMBO



SAMBO

Número 244. Diario EL UNIVERSO. Av. Domingo Comín entre calle 11 y Ernesto Albán.

EL UNIVERSO

www.eluniverso.com

Portada Luciana Guschmer. **Vestuario y zapatos** Karl Lagerfeld. **Producción y fotografía** Andrea Alvarado.

Redacción EU Content. **Diseño** Walter Melena. **Gerenta comercial** Melissa Uscovich.

Publicidad Carlos Cercado / ccercado@eluniverso.com / (04) 500-8888.

Según el art. 60 de la Ley Orgánica de Comunicación, los contenidos se identifican y clasifican en:
(I), informativos; (O), de opinión; (F), formativos/educativos/culturales; (E), entretenimiento.

Síguenos
@sambo_eu



La nueva mirada de la moda

La diseñadora Kathleen Griffith fusiona artesanía, innovación y una conexión personal con cada clienta, consolidando su marca como referente en el diseño nupcial contemporáneo.

Con una formación que une técnica y visión global, Kathleen Griffith ha delineado una carrera que refleja dedicación. Nacida en Guayaquil hace 33 años, inició sus estudios en Eurodiseño, donde cimentó su pasión por el diseño de modas, y luego continuó su preparación con un máster en Gestión y Dirección de Producto de Moda en el Istituto Europeo di Design (IED) de Madrid, experiencia que amplió su mirada hacia una moda más estratégica y con sello propio.

Su historia con la moda comenzó años atrás, cuando vivió en Colombia y fue testigo del dinamismo de Colombiamoda, uno de los eventos más importantes de la región. “Asistía y observaba los desfiles, y fue entonces cuando descubrí que quería dedicarme a estudiar y trabajar en el mundo de la moda”, señala.

Hoy, Griffith se ha especializado en la confección de vestidos de novia y piezas personalizadas, en las que prioriza la identidad y el estilo de cada clienta. “La esencia de mis diseños se basa en crear vestidos únicos y personalizados. Cada prenda refleja la personalidad de quien la usa y está pensada para que se sienta especial en un día tan importante”, manifiesta.

Su proceso creativo está marcado por la observación de tendencias, pasarelas internacionales y la evolución constante de la moda. Analiza colores, texturas y siluetas, pero sobre todo busca reinterpretar esos elementos desde una perspectiva propia. Prefiere trabajar con tules bordados y brocados, materiales que —según explica— aportan exclusividad y elegancia a cada diseño. Uno de los mayores retos de su carrera ha sido confeccionar vestidos a distancia, especialmente los de novia. “Es un proceso que requiere comunicación



constante y una planificación minuciosa. Aunque implica un desafío, es muy gratificante ver el resultado final y saber que cada detalle fue pensado para que la clienta se sienta única y feliz”. Su primera colección de novias marcó un antes y un después en su trayectoria. Le permitió perfeccionar su técnica y fortalecer la conexión con su público. Desde entonces, su nombre ha estado ligado a la creación artesanal y al cuidado extremo de los detalles, valores que considera esenciales en el diseño contemporáneo.

Griffith observa con optimismo la evolución de la moda en Ecuador. “Ha crecido muchísimo en los últimos años. Cada vez vemos más diseñadores ecuatorianos con propuestas innovadoras”, señala. También destaca la relevancia de la sostenibilidad, un tema que asume con responsabilidad. “Es fundamental y una responsabilidad tanto con el planeta como con las personas. En mi trabajo la aplico seleccionando materiales de buena calidad, aprovechando al máximo las telas y reduciendo el desperdicio”.

Ver a alguien lucir una de sus creaciones le produce una profunda satisfacción. “Me hace sentir feliz y orgullosa. Me encanta ver cómo mi trabajo cobra vida y se convierte en parte de la historia de alguien”. Esa conexión emocional con sus clientas es, sin duda, una de las claves de su éxito.

Para quienes recién comienzan en el mundo de la moda, su consejo es claro: “Practiquen mucho, sean creativos y aprendan a escuchar a sus clientas”.

Actualmente, Kathleen planea reabrir su local en Quito y continuar expandiendo su marca a nivel nacional e internacional. Su presencia digital ha sido determinante en ese proceso. Desde sus inicios, utiliza su página web y redes sociales para mostrar sus colecciones y mantener una comunicación directa con sus clientas. “Me ha permitido llegar a personas en diferentes países y mostrar la calidad de mi trabajo. Ha sido clave para el crecimiento de mi marca”.

Kathleen Griffith forma parte de una nueva generación de diseñadoras ecuatorianas que han convertido la pasión y la creatividad en un sello propio dentro de la industria de la moda latinoamericana.



¡En el Buijo,
SE COME
EN SERIO!
DESDE LAS 7AM



NUEVO
 **Carl's Jr.®**

**Disfrutarás de desayunos, bebidas y nuestras
hamburguesas de especialidad.**

¡VISÍTANOS EN LA PLANTA BAJA DEL NUEVO HIPERMARKET BUIJO!

María del Carmen Gómez

Apasionada de las letras, creó la librería digital Capítulo Uno, que busca nutrir a la comunidad con historias y sueños.
IG: @capitulouno.shop



La moda forma parte de la historia y, como cada historia, viene con su propios encantos. Algunas nos llevan a tiempos pasados en los que la costura era un arte silencioso; otras, a mundos contemporáneos llenos de consumo y humor; y otras nos muestran la fuerza de una mujer que cambió para siempre la forma de vestirnos. Tres libros que muestran la moda como reflejo de identidad, poder y sueños, invitando a descubrir historias que inspiran y cautivan.

'El tiempo entre costuras' - María Dueñas

Un libro que te atrapa desde la primera página. La historia de Sira Quiroga, una joven modista de Madrid que pasa de coser vestidos en un pequeño taller a convertirse en espía durante la Segunda Guerra Mundial, donde utiliza su elegancia y valentía y se transforma ante nuestros ojos. María Dueñas logra bordar cada detalle —y convierte a la moda en salvavidas, refugio y arma.



'Coco Chanel: la revolución de un estilo' - Megan Hess

Este libro es un tributo visual y narrativo a una de las mujeres más influyentes del siglo XX. Chanel no solo diseñó ropa: reinventó

la libertad femenina a través de la moda. Nos encontramos con ilustraciones exquisitas y anécdotas fascinantes, que nos recuerdan por qué Chanel sigue siendo sinónimo de elegancia y rebeldía.

'Confesiones de una compradora compulsiva' - Sophie Kinsella

Ligero y tan real que en más de una página una se siente identificada. Becky Bloomwood, periodista que no puede dejar de comprar, nos muestra entre sus finanzas y su irresistible gusto por la ropa el lado más cómico del amor por la moda. Ideal para recordar que todos tenemos un pequeño "shopaholic" dentro.



Escanea para ver la reseña

Entre hilos y conciencia

La Aguja Mágica convierte la costura tradicional en un acto sostenible, uniendo moda, comunidad y cuidado del planeta.

La Aguja Mágica (LAM) nació en 2009 enfocada en el arreglo, transformación y confección de fajas posquirúrgicas. Con el tiempo, y ante la necesidad de los clientes de contar con un espacio confiable para arreglar su ropa, la marca amplió su carta de servicios, comenta Alejandra Durán, representante de LAM. "Ahora somos un espacio sostenible que ofrece rediseño de prendas, recolección de ropa para donación y confección local a medida, todo complementado con eventos artísticos y de reciclaje". Esto al conocer que la industria textil es la segunda más contaminante después del petróleo, asegura Durán.

El equilibrio entre tradición, sostenibilidad y comunidad se refleja en la transformación de un negocio tradicional a un proyecto innovador con impacto social y ambiental. "Promovemos la filosofía de cero desperdicio, incentivando a los clientes a reutilizar sus prendas en lugar de adquirir nuevas, fomentando la creatividad. La empresa es carbononeutral gracias a un proceso riguroso de evaluación, en el que una consultora verificó que los desperdicios se gestionen correctamente y las acciones realizadas reduzcan la huella de carbono, cuenta su propietaria. Entre estas iniciativas se incluyen mingas en la playa, eventos de venta de ropa de segunda mano y la adquisición de un bosque empresarial en la Amazonía con más de 50 árboles sembrados. "Pequeñas acciones generan un gran impacto. Reciclamos, reutilizamos y promovemos la sostenibilidad de adentro hacia afuera".

Los visitantes pueden disfrutar de bebidas de cortesía y sentirse cómodos en cada local.



Costura que transforma

"Cada prenda cuenta una historia; algunas llegan para ser reparadas, otras para renacer. Entre los servicios más solicitados destacan los arreglos tradicionales —como subir bastas de pantalones—, junto con la transformación de prendas y la confección de vestidos de fiesta". El bordado también tiene gran demanda, especifica Alejandra, y agrega que, gracias a la experiencia de modistas y sastres, la reparación, el rediseño y la confección nueva se combinan para dar vida a prendas únicas, ajustadas al estilo de cada cliente.

Escanea para conocer más





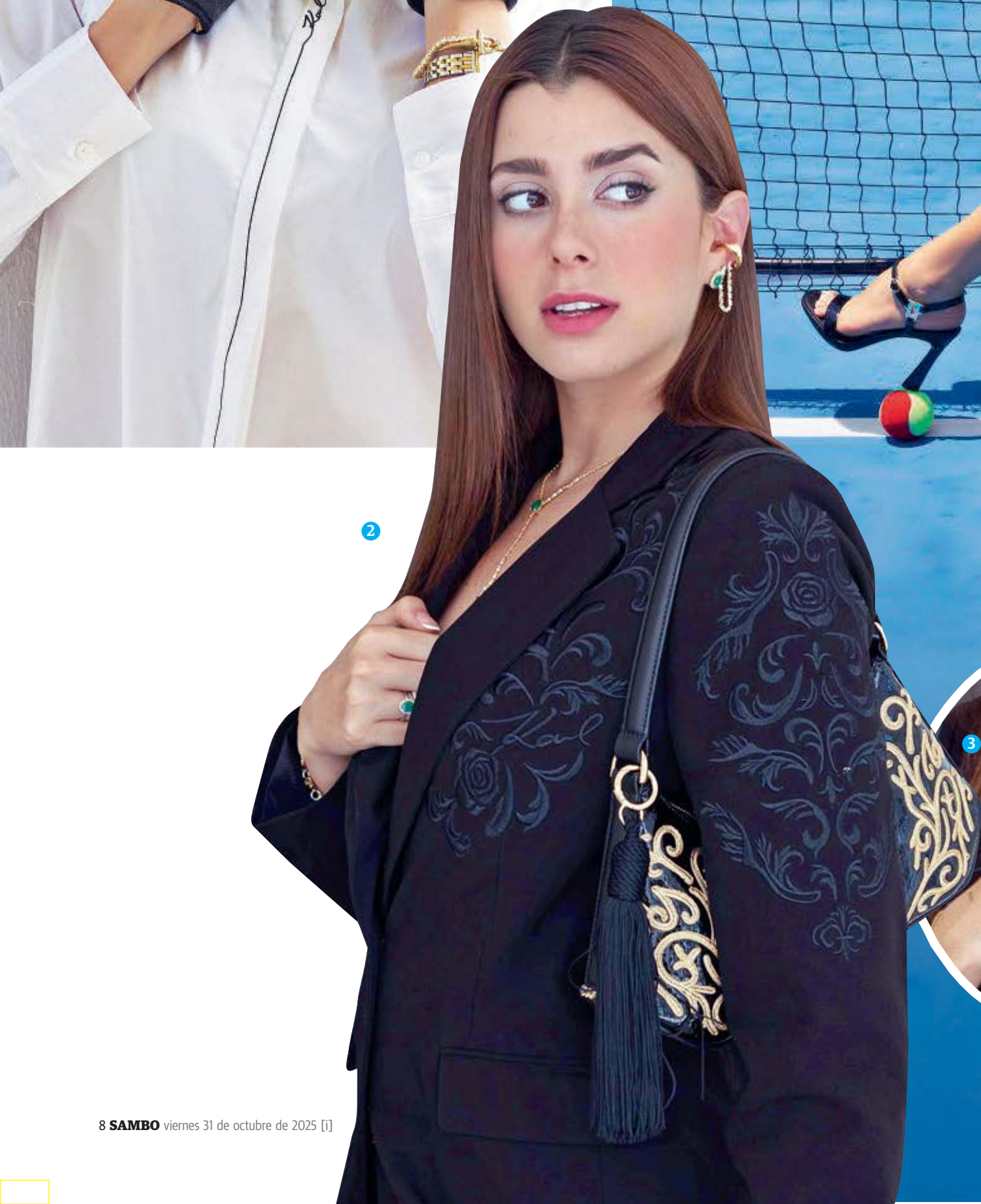
*from
Paris
with love*

KARL LAGERFELD

San Marino Shopping
Quicentro Shopping

FEATURING PARIS HILTON

Black & Iconic



Lagerfeld: La elegancia en contraste.



En un mundo de tendencias pasajeras, Karl sigue siendo sinónimo de estilo absoluto. Esta colección de contrastes mezcla el blanco y negro con cuero, brillo y geometría, poder y sutileza. Un tributo a la actitud de esta pareja de tonos inquebrantables y a la eterna provocación del estilo que trasciende épocas en cada una de sus prendas.



1. Los guantes negros, el brillo del cuero y la elegancia geométrica del contraste. Un manifiesto de estilo sin fecha de caducidad.

2. y 3. Brillos para la noche, bordados que capturan la luz. Cada pieza es una invitación a la sofisticación moderna.

4. El negro no es un color. Es una actitud. Karl lo sabía y esta colección lo reafirma con precisión y provocación.

5. El blanco y el negro se encuentran una vez más, donde cada costura es un gesto de rebeldía contenida para quien los luce.

Modelo:

Luciana Guschmer
IG: @luguschmer

Vestidos:

Karl Lagerfeld

Producción y fotos:

Andrea Alvarado
IG: @andreaalvaradostudio

Makeup:

Rafaella de campos
IG: @rafadecamposmakeup

Peinado:

Mayra Hernández
IG: @mayritaestilista

Zapatos:

Karl Lagerfeld

Joyas:

Karen Pinargote
IG: @moonstoneec

Karl Lagerfeld

Esta colección es un eco de la visión Lagerfeld: líneas puras, texturas como el cuero, que brillan en la penumbra, y una feminidad que no necesita abundancia de tonalidades para dominar la escena. Una lección de equilibrio entre la sombra y la luz.



1. Entre la rebeldía del cuero y la pureza del blanco, la mujer Lagerfeld se mueve con poder, elegancia y misterio.

2. En cada trazo, una oda al blanco y negro. En cada costura, la firma invisible de un genio eterno.



SHOP 24/7
ec.tommy.com

TOMMY HILFIGER STORES

San Marino Shopping, Mall del Sol,
Riocentro Entre Rios, Riocentro El Dorado,
City Mall

decoración

Las sillas tapizadas completan el espacio, sumando confort y elegancia al ambiente.

Estilos de vida modernos, funcionales y elegantes

Vistas panorámicas, terrazas integradas y una buena distribución de la luz natural tiene A92, de Minutocorp, donde el diseño y la funcionalidad conviven con la sofisticación.



El proyecto inmobiliario A92, de Minutocorp, combina ubicación estratégica, amenidades de alta gama como piscina, casa club, rooftop común, y un entorno residencial tranquilo. La arquitectura y el diseño interior se encuentran para generar un espacio de vida excepcional, visualizado por Carlos Andrés Concha Neme, arquitecto y gerente de Planificación y Desarrollo de Minutocorp, y por la diseñadora de interiores Denisse Ortega. Este inmueble, por ejemplo, se caracteriza por lograr un ambiente equilibrado, acogedor y con personalidad propia. En el bar y la sala familiar, el diseño del mueble principal combina mármol con mallas perforadas doradas, columnas curvas y madera tono nogal con iluminación integrada, para una atmósfera cálida y sofisticada. El conjunto se complementa con una barra de madera natural y detalles metálicos vistos, que aportan carácter y contraste, explica Dennis Ortega.

Carlos Andrés Concha Neme, arquitecto del proyecto y gerente de Planificación y Desarrollo de Minutocorp.



El sofá, pieza central de la sala, se eligió por su comodidad y proporción, convirtiéndose en el eje visual del espacio. Lo acompaña un juego de mesas en mármol natural verde, que aporta textura y sofisticación. Al fondo, un panelado en madera con repiseros metálicos, que realza la pared y añade profundidad y carácter, integrando funcionalidad y diseño.



Transmitir paz y serenidad fue el objetivo. La paleta neutra de colores aporta equilibrio y calidez. Se jugó con materiales y texturas como veladores enchapados con formas orgánicas, una cama tapizada y un bench de estructura metálica con tapizado suave.

“Quise crear profundidad y carácter con un juego de espejos enmarcados en dorado envejecido. La mesa, una verdadera pieza de diseño, combina una cubierta de granito con una base de discos cónicos que aportan movimiento y presencia. Las sillas tapizadas, con sutiles toques de madera, equilibran la calidez del conjunto. Y la lámpara completa el espacio con un toque final de elegancia y luz envolvente”, dice Denisse Ortega, decoradora.



Una litera funcional, con espacios laterales de almacenaje, es la mejor solución para un cuarto de niños con dos camas. La paleta de colores combina madera tono nogal, textiles en verdes suaves y paredes en verde grisáceo, para un ambiente acogedor y equilibrado.



Una iluminación estratégica, así como la tecnología integrada son parte de esta cocina funcional y acogedora.



Limewash en las paredes hasta media altura, para el baño de visitas, combinado con subway tiles para aportar textura y contraste. Y la paleta monocromática rompe intencionalmente con el mesón, aportando un toque vibrante y original.

boleto a...



Paris Fashion Week

Entre desfiles, lluvia y alta costura, una mirada íntima a la experiencia de vivir desde dentro la semana más intensa, glamurosa y deslumbrante de la moda mundial.

Por Isabella Salvador (@isabellasalvador_couture)

Nunca imaginé que llegaría el día en que viajaría con mis propios vestidos hacia la capital de la moda para presentarlos en una pasarela durante la Semana de la Moda de París.

Años atrás había escuchado a un diseñador describir ese evento como una carrera de fondo: una mezcla de adrenalina, velocidad y caos controlado, donde el corazón late con fuerza y cada minuto cuenta. Hoy puedo confirmar que no exageraba. Viví la experiencia como una auténtica carrera de obstáculos: resolver imprevistos, improvisar, mantener la calma y llegar a la meta.

Quizás mi faceta de corredora me ayudó a resistir ese ritmo vertiginoso. Uno de mis recuerdos más felices fue trotar por las calles parisinas antes del amanecer, con la Torre Eiffel de fondo. París me hizo latir el corazón más fuerte que nunca.

El clima, sin embargo, fue nuestro primer gran desafío: lluvia torrencial todos los días. Incluso grandes casas como Dior o YSL tuvieron que reorganizar sus desfiles. Recuerdo haber visto a Philippine Leroy-Beaulieu -la recordada Sylvie de *Emily in Paris*- entrando empapada a un evento, levantándose la falda para evitar los charcos. Afortunadamente, mi desfile se realizó bajo techo.

Habíamos planeado desde Guayaquil una sesión fotográfica en los lugares más emblemáticos de París, con rutas cronometradas y una van que transportaba los vestidos y a las modelos. Pero la lluvia nos obligó a cambiar de rumbo: improvisamos interiores. La casa donde me alojé terminó siendo el escenario perfecto; cada rincón tenía ese encanto parisino que buscábamos.

Entre *ittings*, ensayos y ajustes, los días eran intensos. Apenas quedaba tiempo para comer, aunque mi alma *foodie* fue feliz. Me encanta viajar con un

itinerario gastronómico -soy de las que recomiendan restaurantes a sus amigos antes de un viaje-, así que esta vez me dejé sorprender. Probé desde *escargots* hasta *moules-frites*, pasando por *foie gras* con salsa *bearnesa*. Amo la cocina francesa; cada plato fue un deleite.

Quienes siguen mi marca saben que una de mis

pasiones es hacer *fashion reports* de alfombras rojas y semanas de la moda. Sin planearlo terminé en medio de *paparazzis* y celebridades frente al Museo del Louvre, en el desfile de Louis Vuitton. Vi a Zendaya, Cate Blanchett, Shay Mitchell, Ana de Armas, Lisa, Chloë Grace Moretz y muchas más. No pude evitar emocionarme -y sí, grité un poco cuando vi a Zendaya-.

Hubiera sido el contenido perfecto para un Fashion Report en vivo, pero decidí tomarme unos días de descanso y disfrutar de la ciudad junto a mi esposo.

Si tuviera que resumir mi experiencia en tres palabras, serían: adrenalina, sacrificio y pasión.

París ha sido uno de los mayores retos de mi vida profesional. No fue fácil, pero justamente porque no lo fue, se volvió inolvidable. Detrás de cada diseño hubo un sueño, un motivo, una energía que me impulsó a seguir adelante.

Puedo decir con certeza que esos diez vestidos representan lo mejor de mí como diseñadora: cada uno tiene impreso un pedazo de mi sueño, y una magia especial. Me despidó con dos frases que me acompañan siempre:

“Ningún sueño es imposible si está motivado por aquello que nos apasiona”.

“Hay que ser valientes para alcanzar los sueños; requieren esfuerzo, compromiso y perseverancia”.





ALMAX®



UNA REALIDAD PARA TODOS

BODEGAS  **OFIBODEGAS**  **SHOWROOMS**  **OFICINAS**

BRITO STUDIO RUKITO RENATA MERCHÁN SAMBOLÓN

UNA MARCA DE

MINUTO
CORP

📍 Km 14.5 Vía a Samborondón
📍 Km 19 Vía a la Costa
☎ 096 835 7605

  @almax.ecu
 almaxecu.com

ESCANEA Y
DESCUBRE
MÁS



P

LA COSTA

S A M B O R O N D Ó N

LA VIDA QUE BUSCAS



CASAS EN EL NUEVO SAMBORONDÓN DESDE \$260.900

ENTREGAS de 13 A 24 MESES

0985160580



www.lacostasamborondon.com.ec